

1. Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupa docelowa)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Informowanie potencjalnych i obecnych wnioskodawców oraz mieszkańców o działaniach LGR	Artykuły na stronie internetowej LGR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru, zgodność z rozdz. IX	Strona internetowa,	4	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR, liczba odbiorców, narzędzie
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Informowanie potencjalnych i obecnych wnioskodawców oraz mieszkańców o działaniach LGR	Artykuły i kontakt na profilu LGR na portalu społecznościowym.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	Facebook	4	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 – IV kwartał	Informowanie o zrealizowanych i przyszłych działaniach LGR	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdym powiecie LGR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru, Zarząd LGR, Członkowie Stowarzyszenia	Bezpośredni- spotkanie	1	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019	Informowanie o celach i przedsięwzięciach LGR oraz zrealizowanych inwestycjach	Materiały informacyjne dystrybuowane na obszarze LGR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	ulotka	200	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Uzyskanie informacji zwrotnej o prowadzonych przez LGR działaniach	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	Osoby uczestniczące w doradztwie, szkoleniach, spotkaniach	ankieta	100	Uzyskanie informacji zwrotnej o prowadzonych przez LGR działaniach
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Kontakt z potencjalnym wnioskodawcą, wymiana informacji,	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	e-mail	40	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Przekazanie informacji o naborze wniosków i PO Rybactwo i Morze 2014-2020	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	Potencjalni wnioskodawcy (organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy)	Bezpośredni - szkolenia	3	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków o dofinansowanie	Materiał informacyjny w lokalnych mediach obejmujących obszar LSR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	Artykuł lub ogłoszenie lub publikacja w prasie	3	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019	Informowanie o wydarzeniach, konkursach	Poczta tradycyjna	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	korespondencja	50	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR

2. Harmonogram realizaciji planu komunikaciji na rok 2019

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupa docelowa)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I kwartał 2019 II kwartał 2019 III kwartał 2019 IV kwartał 2019	Informowanie potencjalnych i obecnych wnioskodawców oraz mieszkańców o działaniach LGR	Artykuły na stronie internetowej LGR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Strona internetowa,	1 – I kwartał 2019 1 – II kwartał 2019 1 – III kwartał 2019 1 – IV kwartał 2019	0,00 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR, liczba odbiorców i na jakiej podstawie
I kwartał 2019 II kwartał 2019 III kwartał 2019 IV kwartał 2019	Informowanie potencjalnych i obecnych wnioskodawców oraz mieszkańców o działaniach LGR	Artykuły i kontakt na profilu LGR na portalu społecznościowym.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	Facebook	1 – I kwartał 2019 1 – II kwartał 2019 1 – III kwartał 2019 1 – IV kwartał 2019	0,00 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 – IV kwartał	Informowanie o zrealizowanych i przyszłych działaniach LGR	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdym powiecie LGR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru, Zarząd LGR, Członkowie Stowarzyszenia	Bezpośredni spotkanie	1 SPOTKANIE	2000,00 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019	Informowanie o celach i przedsięwzięciach LGR oraz zrealizowanych inwestycjach	Materiały informacyjne dystrybuowane na obszarze LGR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru	ulotka	200 sztuk	442,80 zł.	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Uzyskanie informacji zwrotnej o prowadzonych przez LGR działaniach	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	Osoby uczestniczące w doradztwie, szkoleniach, spotkaniach	ankieta	100 sztuk	0,00 zł	Uzyskanie informacji zwrotnej o prowadzonych przez LGR działaniach
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Kontakt z potencjalnym wnioskodawcą, wymiana informacji,	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	e-mail	40 sztuk	0,00 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Przekazanie informacji o naborze wniosków i PO Rybactwo i Morze 2014-2020	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	Potencjalni wnioskodawcy (organizacje pozarządowe, jst, mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy)	Bezpośredni - szkolenia	3 szkolenia	1800,00 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowanie o działaniach LGR oraz realizacji LSR

Rok 2019 (styczeń – grudzień)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborze wniosków o dofinansowanie	Materiał informacyjny w lokalnych mediach obejmujących obszar LSR.	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	Artykuł lub ogłoszenie lub publikacja w prasie	3 sztuk	996,30 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowane o działaniach LGR oraz realizacji LSR
Rok 2019	Informowanie o wydarzeniach, konkursach	Poczta tradycyjna	Potencjalni i obecni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru	korespondencja	50 sztuk	160,00 zł	Uzyskanie informacji przez potencjalnych wnioskodawców oraz inne osoby zainteresowane o działaniach LGR oraz realizacji LSR